

แนวปฏิบัติของบริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน)

“จรรยาบรรณการสื่อสารการตลาดและโฆษณาอย่างรับผิดชอบ”

1. การสื่อสารการตลาดและการโฆษณาอย่างรับผิดชอบ

บริษัทฯ กำหนดระเบียบฉบับนี้ เพื่อเป็นมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ภายใต้กรอบการสื่อสารการตลาดที่เคารพต่อกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนคำนึงถึงสิทธิของผู้บริโภค โดยกำหนดแนวปฏิบัติด้านการสื่อสารการตลาดและโฆษณาอย่างรับผิดชอบดังต่อไปนี้

- ฝ่ายการตลาดต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและระดับสากล
- ไม่สนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการขายหรือโฆษณาที่ชักชวนให้กระทำความผิด หรือขัดต่อศีลธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมอันดีของสังคม
- ฝ่ายการตลาดต้องไม่ใช้วิธีการทางการตลาดที่หลอกลวง กัดดัน หรือบิดเบือนข้อเท็จจริง รวมถึงต้องอ้างอิงข้อมูลเกี่ยวกับคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์หรือบริการจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้เท่านั้น
- บริษัทฯ จะไม่เก็บ รวบรวม ใช้ หรือประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อวัตถุประสงค์ทางการตลาดโดยปราศจากความยินยอมของเจ้าของข้อมูล

2. การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับกระทบทของสินค้าและบริการ

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติในการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการเพื่อเป็นแนวทางมาตรฐานสำหรับกลุ่มบริษัทในการสื่อสารข้อมูลอย่างเหมาะสม ภายใต้กรอบของกฎหมายและศีลธรรม โดยมีแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

- ฝ่ายการตลาดต้องสื่อสารข้อมูลที่เป็นจริง ครบถ้วน และชัดเจนเกี่ยวกับโครงการ ผลิตภัณฑ์ หรือบริการของกลุ่มบริษัท โดยไม่กล่าวอ้างเกินจริง หรือทำให้เกิดความเข้าใจผิด
- ฝ่ายการตลาดต้องประกาศหรือแสดงข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้บริโภคตามข้อกำหนดของกฎหมาย เช่น ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และการใช้พลังงาน เป็นต้น
- ฝ่ายการตลาดต้องสื่อสารอย่างเหมาะสม ด้วยความระมัดระวัง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลที่อาจสื่อสารไปถึงกลุ่มเปราะบางได้ง่าย
- ฝ่ายการตลาดต้องหลีกเลี่ยงการแสดงเนื้อหาและการสื่อสารที่อาจก่อให้เกิดทัศนคติที่เป็นการเลือกปฏิบัติ หรือสร้างความไม่พอใจต่อเชื้อชาติ ชาติพันธุ์ สัญชาติ ศาสนา ความเชื่อ ถิ่นกำเนิด เพศ อายุ ความพิการ รสนิยมทางเพศ และอัตลักษณ์ทางเพศ ฯลฯ โดยคำนึงถึงสิทธิของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และยึดมั่นในการเคารพสิทธิมนุษยชน