

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) (ฉบับย่อ)

บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัทฯ”) ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมอย่างรอบด้าน มีกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจรรยาบรรณ และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง จึงได้จัดทำนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (“นโยบายฯ”) ขึ้น เพื่อให้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับสากล

สิงห์ เอสเตท มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจเพื่อนำธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals 2030 : SDG2030) รวมถึงกรอบหรือมาตรฐานระดับสากลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนอื่นๆ ผนวกเข้ากับปรัชญาและความมุ่งมั่นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ให้เกิดเป็นมาตรฐานสิงห์ เอสเตท เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน

สิงห์ เอสเตท มุ่งสร้างความสมดุลระหว่างการดำเนินธุรกิจขององค์กร และคำนึงถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ และนำองค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินธุรกิจถ่ายทอดสู่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อร่วมสร้างสังคมที่สมดุลและยั่งยืน โดยมีนโยบายและแนวการบริหารจัดการดังต่อไปนี้

1. จัดให้มีโครงสร้าง บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อตลอดจนมีระบบการติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการที่สำคัญ ในการนำแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปปฏิบัติทั้งในระดับองค์กร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการกำกับดูแลบริษัทในกลุ่มเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปในแนวทางเดียวกัน
2. ส่งเสริมคุณค่าที่มีนโยบายและ/หรือการดำเนินงานที่คำนึงถึงปัจจัยด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนให้ลูกค้าที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ นำหลักการการพัฒนาอย่างยั่งยืนและนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องไปปฏิบัติเพื่อขยายผลออกไปสู่สังคมในวงกว้างต่อไป
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานของบริษัทฯ มีจิตสำนึก ปฏิบัติตามนโยบายฯ และเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับสังคม รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมและนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาปรับใช้เพื่อพัฒนาโครงการและการให้บริการที่ส่งเสริมด้านความยั่งยืน
4. ส่งเสริมการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและความร่วมมือในภาคีเครือข่ายด้านความยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เพื่อการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการนำประเด็นที่เป็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย มาพัฒนาในนโยบาย แนวการบริหารจัดการ และการดำเนินธุรกิจ
5. เพื่อให้การพัฒนาอย่างยั่งยืนเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม สิงห์ เอสเตท จึงกำหนดให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปโดยตอบสนองมิติความยั่งยืนทั้ง 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

5.1 **นโยบายด้านเศรษฐกิจ** กลุ่มบริษัทฯ มุ่งพัฒนาธุรกิจให้แข็งแกร่ง มีความสามารถในการแข่งขันให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน และสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล คำนึงถึงการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างเหมาะสม รวมไปถึง การเป็นธุรกิจที่มีส่วนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและพื้นที่ทางเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับชุมชน ส่งเสริมการจ้างงานจากชุมชนท้องถิ่น สนับสนุนการจัดซื้อสินค้าจากชุมชน เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้เติบโตเคียงข้างไปกับบริษัทฯ และเป็นการสร้างเครือข่ายทางเศรษฐกิจในทุกระดับอย่างยั่งยืน

5.2 **นโยบายด้านสังคม** กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับภูมิสังคมที่แตกต่างของประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนและดำเนินธุรกิจ ผ่านการดำเนินงานอย่างเป็นธรรมและใส่ใจต่อคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มภายในห่วงโซ่อุปทาน ทั้งพนักงาน ผู้รับเหมา ลูกค้า และผู้ใช้บริการต่าง ๆ ดูแลให้มีสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยที่ดีตามมาตราฐานของสิงห์ เอสเตท ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ กฎหมาย และข้อตกลงระหว่างประเทศต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเคารพสิทธิมนุษยชนและสิทธิส่วนบุคคล ปฏิบัติต่อพนักงานในการจ้างงานอย่างเป็นธรรม การพัฒนาศักยภาพพนักงานให้มีความก้าวหน้าในอาชีพ มีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมเพื่อยกระดับให้มีความเป็นอยู่ที่ดี ตลอดจนร่วมอนุรักษ์สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมพื้นถิ่น โดยยึดมั่นในการสร้างสังคมคุณภาพที่เติบโตไปพร้อมกันระหว่างชุมชนและบริษัทฯ

5.3 **นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม** กลุ่มบริษัทฯ ดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศโดยคำนึงถึงผลกระทบเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจทั้งจากกิจกรรมบนภาคพื้นดิน (Land-based Activities) น้ำ และอากาศ และส่งเสริมให้เกิดการปกป้อง พื้นฟู และอนุรักษ์ ตลอดจนการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ อย่างรู้คุณค่าและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมในเรื่องต่าง ๆ ไว้ ดังนี้

5.3.1 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศ

- **นโยบายความหลากหลายทางชีวภาพ**

กลุ่มบริษัทฯ มีแนวคิด “สร้างสิ่งใหญ่ ใส่ใจสิ่งเล็ก ๆ” หรือ Building big, protecting small เป็นแนวคิดหลักต่อบริษัทความหลากหลายทางชีวภาพ โดยจะปกป้อง รักษา และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพและความสมบูรณ์ของธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็นพืชพรรณธรรมชาติ สิ่งมีชีวิตต่าง ๆ ทั้งทางบกและทางทะเล คำนึงถึงผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพตั้งแต่กระบวนการก่อสร้าง การออกแบบโครงการ ระหว่างการก่อสร้างโครงการ และระยะดำเนินการภายหลังการก่อสร้างแล้วเสร็จ ที่จะต้องเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เคารพและคงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพดั้งเดิมให้ได้มากที่สุด ระมัดระวังมิให้มีการใช้พืชหรือสิ่งมีชีวิตต่างถิ่นรุกราน (Invasive Alien Species) ในทุกโครงการ รวมถึงไม่สนับสนุนการเลือก ใช้วัสดุหรือวิธีการที่ได้มาจากการทำลาย หรือได้มาจากพื้นที่ที่มีประเด็นความเสี่ยงต่อความ

หลากหลายทางชีวภาพ โดยร่วมมือกับผู้รับเหมา ชุมชน นักวิชาการ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานเพื่อบรรลุนโยบายดังกล่าว

- **นโยบายการบริหารจัดการขยะและของเสีย**

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายให้ทุกธุรกิจกำหนดการบริหารจัดการขยะและของเสียอย่างเหมาะสมกับแต่ละธุรกิจตามเป้าหมาย “Zero-waste to landfill, zero-waste to ocean” เริ่มตั้งแต่การลดการเกิดขยะและของเสีย (Reduce) การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและการใช้ซ้ำ (Reuse) ไปจนถึงการกำหนดปลายทางของขยะและของเสียทุกประเภท ส่งต่ออย่างถูกวิธีเพื่อนำไปรีไซเคิล (Recycle) หรือกำจัดอย่างเหมาะสม รวมถึงการปรับความคิด (Rethink) เพื่อสร้างจิตสำนึกที่ต่อการใช้ทรัพยากรเพื่อประโยชน์สูงสุด โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล ตลอดจนสนับสนุนคู่ค้าที่มีการบริหารจัดการขยะและของเสียที่ชัดเจน มีการลดหรือรับคืนบรรจุภัณฑ์ รวมถึงมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular economy) และสามารถส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทฯ ร่วมลดขยะและของเสียจากการก่อสร้างได้

- **นโยบายการบริหารจัดการวัสดุก่อสร้าง**

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารจัดการวัสดุก่อสร้างให้สอดคล้องกับนโยบายความหลากหลายทางชีวภาพ และนโยบายการบริหารจัดการขยะและของเสีย โดยคำนึงถึงการใช้งานในระยะยาว ความคงทนแข็งแรง (Durability) เพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและยั่งยืน การเลือกใช้วัสดุทดแทนหรือวัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่มีมาตรฐานหรือได้รับการรับรอง ตามความเหมาะสมต่อการใช้งานในแต่ละรูปแบบ คำนึงถึงการผลิต การได้มา และการนำเศษวัสดุก่อสร้างไปกำจัดได้อย่างเหมาะสมเมื่อสิ้นสุดอายุการใช้งาน และสนับสนุนคู่ค้าที่กลุ่มบริษัทฯ สามารถตรวจสอบแหล่งที่มาของวัสดุก่อสร้างได้

- **นโยบายด้านความเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและการบริหารจัดการพลังงาน**

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทดแทนพลังงานแบบดั้งเดิมในทุกธุรกิจอย่างเหมาะสม เพื่อลดการปลดปล่อยคาร์บอนอันเป็นสาเหตุสำคัญต่อความเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนสนับสนุนให้มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีการบำรุงรักษา ตรวจสอบ ประเมิน ปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าให้เหมาะสมกับปริมาณการใช้งานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุดในการใช้พลังงาน รวมถึงนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการประหยัดพลังงานและลดการปลดปล่อยคาร์บอนมาพิจารณา นอกจากนี้ ยังคำนึงถึงการใช้ทรัพยากร กระบวนการบริหารจัดการขยะและของเสียที่มีปริมาณการปลดปล่อยคาร์บอนสูง พร้อมทั้งมีแนวทางในการ

ประเมินเพื่อลดและชดเชยคาร์บอน รวมถึงอนุรักษ์ทรัพยากรทางธรรมชาติทั้งทางบกและทางทะเลที่เป็นตัวชี้วัดที่สำคัญต่อความเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

- **นโยบายการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ**

กลุ่มบริษัท มีนโยบายในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำตลอดวัฏจักร โดยให้ความสำคัญต่อแหล่งน้ำ การใช้ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพและการลดใช้น้ำ การใช้น้ำหมุนเวียน การบำบัดน้ำเสียและการปล่อยน้ำที่บำบัดแล้วกลับสู่แหล่งน้ำ รวมทั้งคำนึงถึงการเข้าถึงแหล่งน้ำของชุมชน ทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพทางน้ำบริเวณพื้นที่ที่กลุ่มบริษัทมีการดำเนินงาน

5.3.2 การปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศ

- **การปกป้องและอนุรักษ์**

กลุ่มบริษัท ปกป้องและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในทุกระดับ เพื่อรักษาระบบนิเวศให้คงอยู่ ทั้งการหลีกเลี่ยง การลดหรือปรับการใช้ทรัพยากร การดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ การประเมินผลกระทบทั้งก่อน ระหว่าง และภายหลังการดำเนินงาน รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน นักวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

- **การฟื้นฟู**

กลุ่มบริษัท มีนโยบายในการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศทั้งก่อน ระหว่าง และภายหลังโครงการก่อสร้างแล้วเสร็จ โดยมีแนวทางที่จะฟื้นฟูในพื้นที่ที่กลุ่มบริษัทดำเนินงานให้ดีขึ้นอย่างเต็มความสามารถ

- **การสร้างความรู้ตระหนักรู้**

กลุ่มบริษัท มีนโยบายในการเป็นแหล่งเรียนรู้ (Body of knowledge) เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ ปกป้อง และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศ ผ่านศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล กิจกรรม และสื่อต่างๆ ของกลุ่มบริษัท เพื่อให้เกิดความร่วมมือ สร้างความตระหนักรู้และองค์ความรู้ที่ถูกต้องแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม